

حمایت عموم مردم نقشی کلیدی در پیشبرد و ترویج موضوعات اجتماعی دارد. بخشی از دفاع از حقوق ایرانیان برای حق داشتن زندگی با کرامت و بهره‌مند شدن از همه حقوق بنیادی‌شان، وابسته است به اینکه بتوان حمایت شمار بسیار زیادی از ایرانیان و متحدان آن‌ها را در سراسر جهان به نمایش گذاشت. طومارها یا کارزهای آنلاین برای جمع‌آوری امضا ابزاری مهم برای نمایش این حمایت محسوب می‌شوند.

تهیه یک کارزار آنلاین برای جمع‌آوری امضا (طومار) ساده است. کار اصلی تبلیغ آن است تا هر چه بیشتر توجه افراد را به خود جلب کند و تعداد امضاکنندگان افزایش یابد.

۱. همه ابزارها و امکانات «ایران‌وایر» برای تهیه کارزار جمع‌آوری امضا را بشناسید و همین طور با شرایط و مقررات استفاده از آن خدمات آشنا شوید. بهترین راه برای استفاده از آن‌ها را پیدا کنید تا به مخاطب خاص خود و نیز دریافت‌کنندگان کارزار دسترسی یابید.

۲. موضوع کارزار و مخاطب خود را تعریف کنید. طومار بیانیه نیست. مسأله سیاسی یا اجتماعی که می‌خواهید مطرح کنید باید در یک جمله بیان شود و «دعوت به عمل» در آن به روشنی ذکر شده باشد.

۳. موضوعات و مسائل مشخص که در آن به اقدامی مشخص دعوت شده باشد توجه و حمایت بالاتری را جلب می‌کند. برای مثال: «حکومت ایران باید قانون جدید خود را برای اعمال حجاب اجباری نقض کند و همین طور قوانین پیشین را که بر اساس آن برداشتن حجاب جرم محسوب می‌شد، ملغی کند.» مطلب خود را کوتاه، دقیق، و ساده بیان کنید.

۴. متن طومار را بنویسید. ذیل موضوع اصلی و دعوت به عمل، پاراگرافی طولانی‌تر - اما همچنان مختصر - آورده شود که در آن پیش‌زمینه کارزار توضیح داده می‌شود. این پاراگراف باید موضوع اصلی کارزار، انگیزه از دعوت به عمل، و اهمیت آن برای ایرانیان را با عمق بیشتری توضیح بدهد. برای بالا بردن کیفیت و کارکرد این متن، می‌توانید از زبانی ساده و شفاف، از مدارک و شواهد مربوطه، و نیز از روایت‌های جذاب مخاطب‌پسند استفاده کنید.

۵. مسائل امنیتی را در نظر داشته باشید. در کارزار خود، هیچ اطلاعاتی را فاش نکنید که باعث شود موقعیت خود، همکاران‌تان، و همین طور دیگر ایرانیان و یا آشنایان خود در خارج از کشور به خطر بیفتد. همیشه در همه دستگاه‌های خود از استانداردها و روندهای امنیت دیجیتالی پیروی کنید.

۶. مخاطب خود را تعیین کنید. نهادهای جمهوری اسلامی، سازمان‌ها و یا مقامات حکومتی و همین طور سازمان‌ها و گروه‌های حمایت‌گري (advocay) بین‌المللی، دولت‌های خارجی و سازوکارها و آژانس‌های حقوق بشری سازمان ملل می‌توانند مخاطبان یا دریافت‌کنندگان کارزار شما باشند. مؤسسات و یا افراد باید از اقتدار و توانایی برای ایجاد تغییر مورد نظر شما برخوردار باشند.

۷. هدفی که برای خود در نظر می‌گیرید باید قابل دسترسی باشد. دسترسی به میلیون‌ها امضا می‌تواند کار چالش‌برانگیزی باشد ولی جمع‌آوری هزاران - حتی ده‌ها هزار - امضا می‌تواند راحت‌تر به دست آید. بهترین نشانه موفقیت برای وجهه عمومی یک کارزار جمع‌آوری امضا این نیست که به هدف خود برسد، بلکه این است که از هدفی که برای خود در نظر گرفته فراتر برود.

۸. کارزار آنلاین خود را تبلیغ کنید. از هر ابزار و امکاناتی که پلتفرم کارزار در اختیار شما می‌گذارد استفاده کنید؛ و همین طور از همه شبکه‌های اجتماعی مربوط، خبرنامه‌ها و بولتن‌های خبری، ایمیل‌های گروهی و فروم‌های اینترنتی، گفت‌وگوهای شفاهی و دیگر اشکال تبلیغات. آگهی‌های کاغذی که رویشان «کیوآر کد» (QR code) قرار گرفته و توزیع آن‌ها در محیط‌ها و رویدادهای مرتبط می‌تواند مفید باشد. تمام این‌ها باعث می‌شوند تا کارزار آنلاین شما بیشتر به دنیای فیزیکی متصل شود.

۹. با حامیان خود همکاری و همفکری کنید. با کسانی که طومار شما را امضا کرده‌اند پیوسته در ارتباط باشید، از امضا و حمایتشان تشکر کنید و از آن‌ها بخواهید تا موقعیت و وجهه کارزار را با اقداماتی مشخص و ساده ارتقا ببخشند. هر اقدامی که می‌خواهید حامیان و امضاکنندگان کارزار برایتان انجام بدهند باید ساده و شدنی باشد.

۱۰. کارزار را ارسال کنید. وقتی روند جمع‌آوری امضا تمام شد و به هدف خود رسید و یا از آن بالاتر رفت، فکر نکنید که مخاطبانی که برای کارزار خود در نظر گرفته بودید لزوماً از نتیجه آن مطلع می‌شوند. سعی کنید کارزار را مستقیماً به مخاطبان خود ارسال کنید. پلتفرم ایجاد کارزار در مواردی می‌تواند ارسال اتوماتیک کارزار را تسهیل کند. در مواردی هم باید خودمان به صورت غیر اتوماتیک این روند را انجام بدهیم. ماجرا و انگیزه‌های کارزار و ارسال آن را با رسانه‌ها در میان بگذارید تا مورد پوشش بیشتری قرار بگیرد.

۱۱. مؤسسات و افراد مخاطب خود را پاسخگو کنید. مرتب از آن‌ها پرسید که آیا طومار را بررسی کرده‌اند. از آن‌ها بخواهید تا نیات و مقاصد خود را توضیح بدهند. رسانه‌ها را هم در این موضوع دخیل کنید. پس از آن که طومار ارسال شد، رویدادهایی برگزار کنید یا همکاری‌های تازه‌ای ایجاد کنید تا طومار زنده و مربوط باقی بماند.

این نمونه‌ای است از طوماری برای ایجاد تغییر که در گزارش زیر پوشش داده شده: کمپین یکصد هزار امضا برای آزادی معلمان زندانی؛ مطالبه‌گری مسالمت‌آمیز

One hundred thousand signature campaign for releasing imprisoned teachers; Demanding
.peacefully